

# Utveckling besöksnäringen

21 November 2023

Lovisa Lindmark

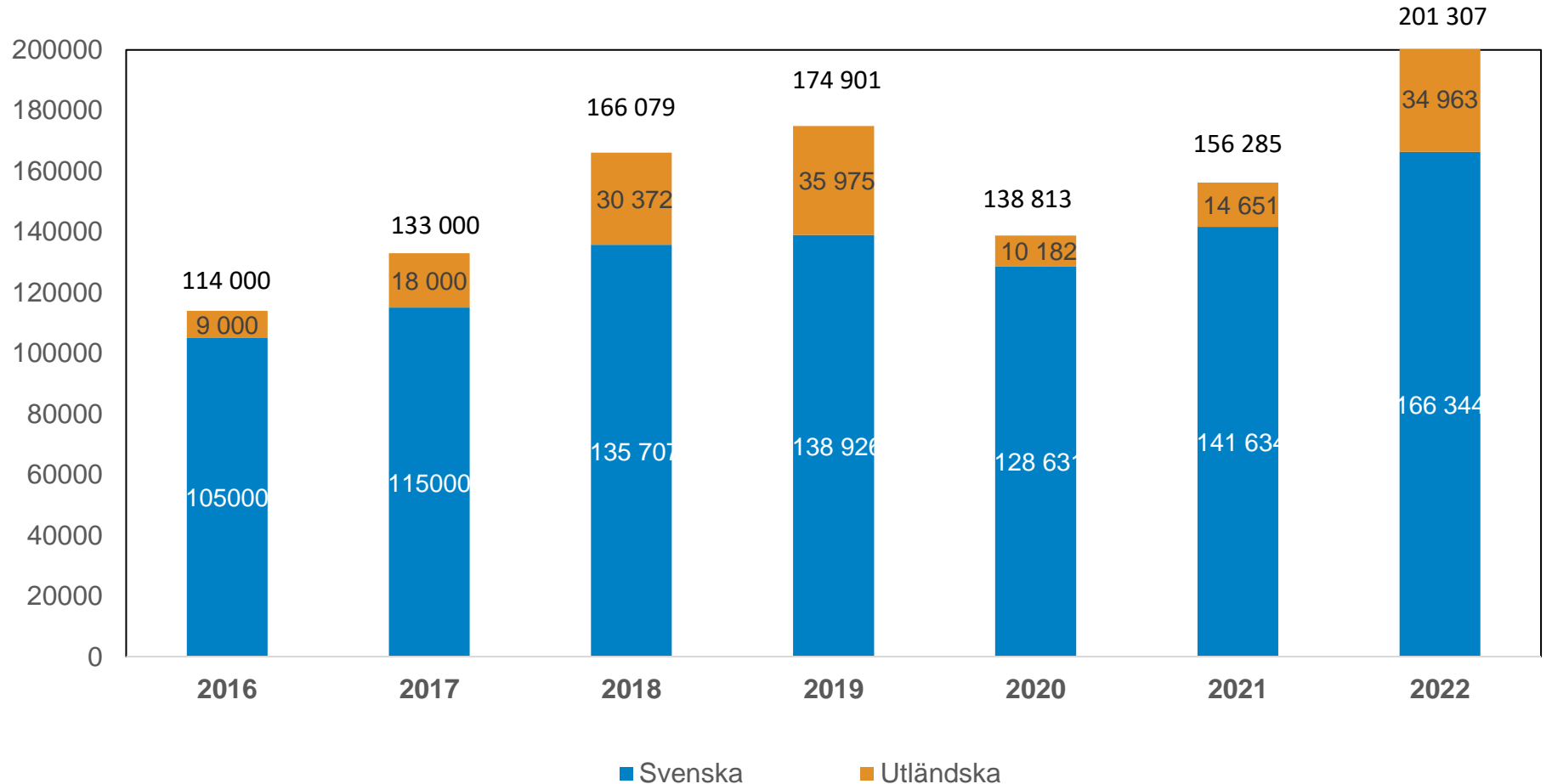


# Besöksstatistik gästnätter Haninge 2016 - 2022

Ökning 76% i gästnätter sedan 2016.

Antalet svenska gästnätter når högsta nivån 2022.

Utländska gästnätter samma nivå som innan Covid.



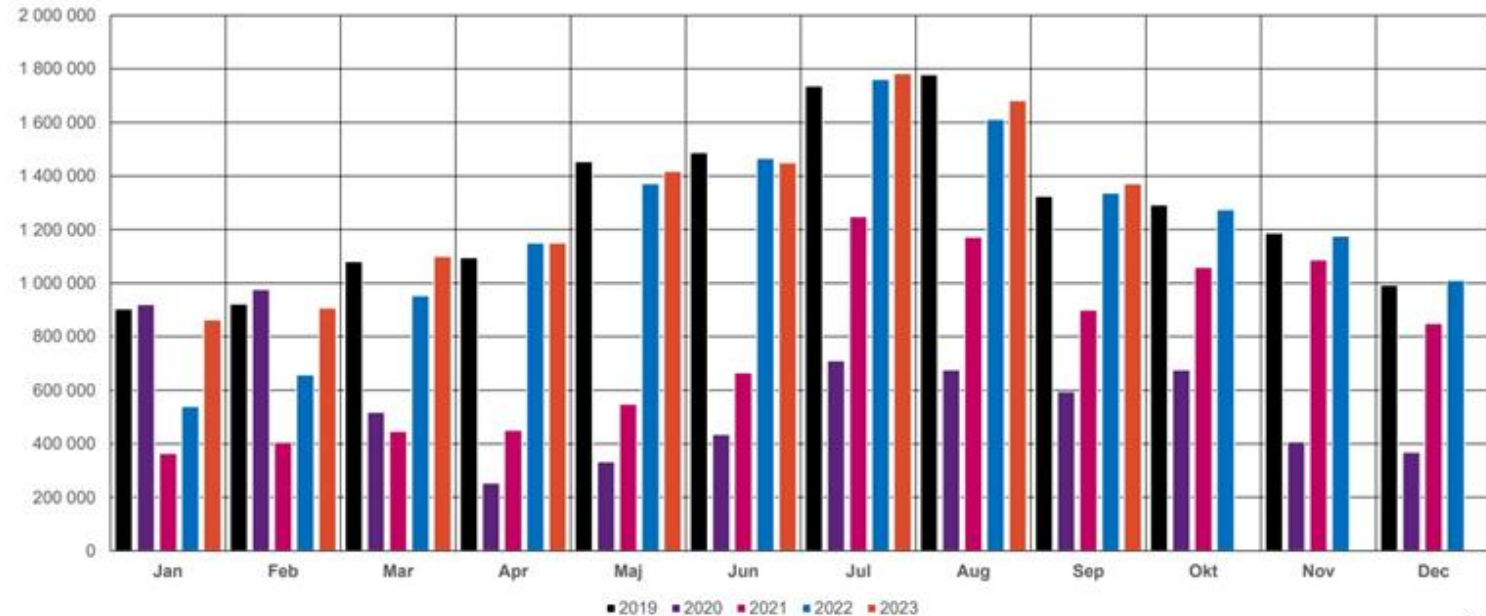
# Besöksstatistik gästnätter länet 2019 - 2023

September i år större ökning än septembers resultat både 2019 och 2022.

Det är fortfarande den inhemska marknaden som bidrar till en ökning jämfört med 2019.

## Gästnätterna ökade i september jämfört med i fjol och slår siffran från toppåret 2019 med drygt 46 300 gästnätter

Gästnätter i samtliga kommersiella boendeformer  
Stockholms län



 **Stockholm**  
The Capital of Scandinavia





# #HEMESTERIHANINGE 2023

Haninge kommun marknadsför platsen Haninge i år liksom tidigare år. Detta görs genomförs den så kallade Hemesterkampanjen. Syftet är att få flera att upptäcka och besöka vårt vackra Haninge under sommaren.



# Rörligt film i Facebook / Instagram

37 sekunders filmen rullade under perioden v.25-32

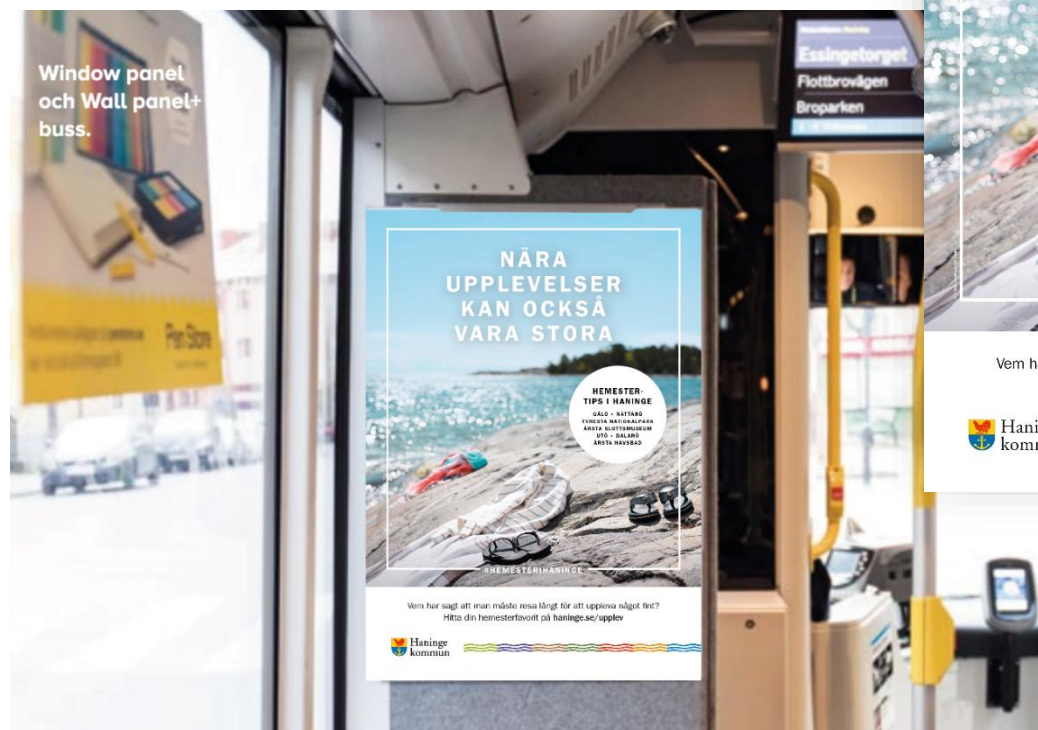
Geografisk styrning Haninge, Sollentuna och Nykvarn med omnejd för att på detta sätt nå en relevant målgrupp i närliggande kommuner samt även locka besökare som inte har "skärgården" i närheten.



# Bussar – förarplats

Bussar i Haninge och i Söderort under vecka 25-29.

136 paneler, med affischering på 50% av bussarna inom det geografiska området.



# Resultat Hemester

Resultaten från Hemesterkampanjen 2023 överträffade våra kampanjmål och är den bästa kampanjen som har genomförts.

Vi har satt Haninge på kartan som en attraktiv besöksort sommaren 2023.



# Stockholm Archipelago

- Operativ verksamhet sedan mars 2015
- Nynäshamn, Haninge, Nacka, Värmdö, Vaxholm, Norrtälje och Österåkers kommuner
  - Stockholm stad
  - Region Stockholm
  - Skärgårdsstiftelsen
- Styrgrupp, beredningsgrupp
- 1 ½ tjänst hos Visit Stockholm





# Stockholm Archipelago

## Syfte

- Stockholm Archipelago är en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård året runt.

## Uppdrag

- Marknadsföra Stockholm Archipelago för internationell marknad till målgruppen naturtriben.
- Skapa möjligheter för fler affärer för besöksnäringföretagen i skärgården - destinationsutveckling.

