

NÄRINGS- LIVS- STRATEGI 2017



INNEHÅLL

INLEDNING	3
1. VISION	4
2. STRATEGISK INRIKTNING	5
2.1. Fler företag och fler arbetstillfällen	5
2.2. Samhällsplanering för ett växande näringsliv	7
2.3 Effektiv och tillgänglig kommunal verksamhet	8
3. STRATEGIS GENOMFÖRANDE	9
3.1 Extern dialog och samverkan	9
3.2 Intern dialog och samverkan	10
3.3. Etableringsstrategier och handlingsplaner	11
3.4. Varumärke och marknadsföring	12

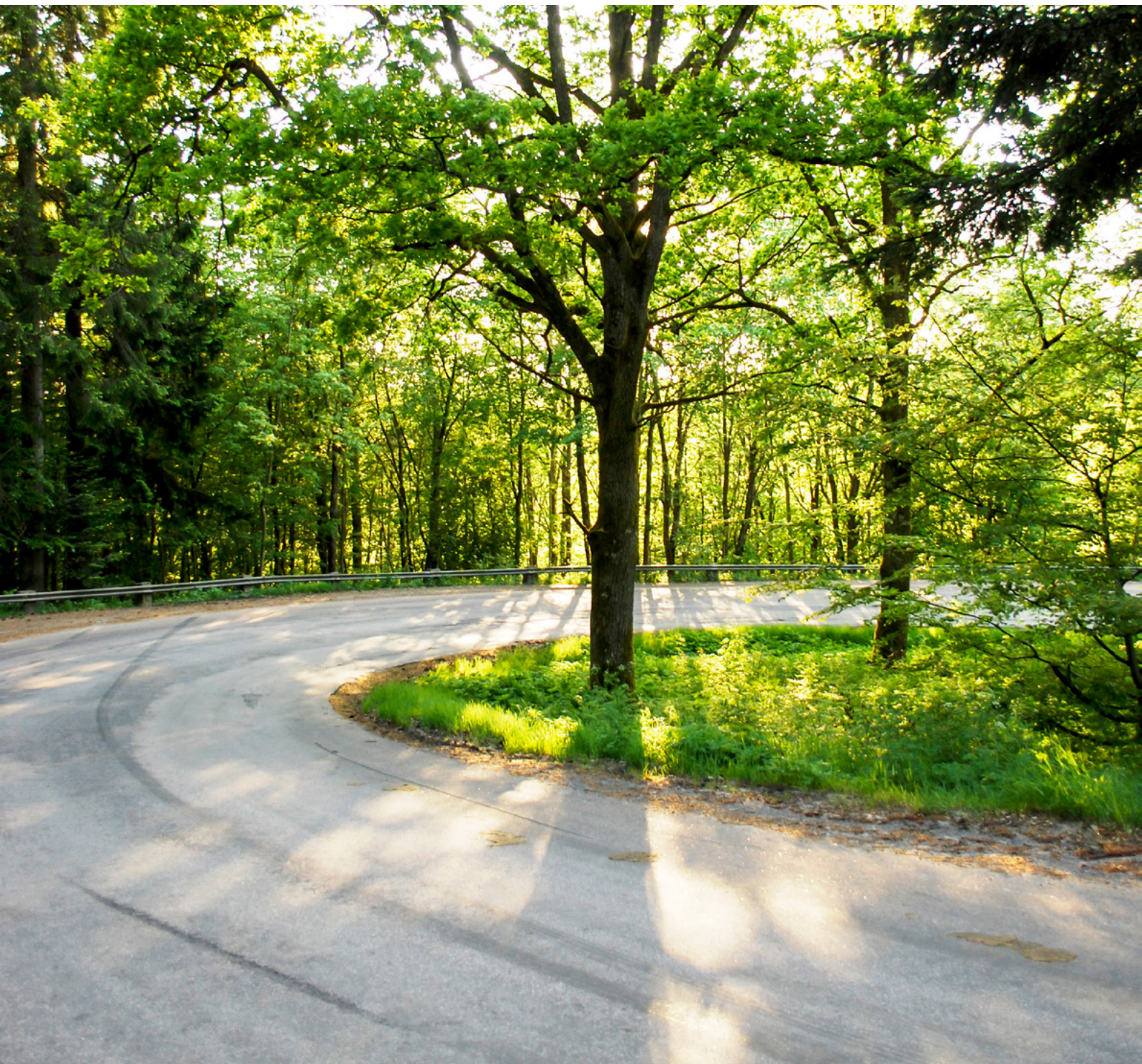
Fastställt av kommunfullmäktige maj 2017.

Näringslivsstrategin formulerar kommunens ambitioner inom näringslivsområdet för att åstadkomma en samlad och tydlig styrning av kommunens näringslivsarbete. Näringslivsstrategin är det övergripande styrdokumentet för kommunens näringslivsarbete och kan ses som en konsolidering av näringslivsinslag i övriga styrdokument (besöksnäringsstrategi, kulturpolitiskt program, policy för främjande av sociala företag, upphandlingspolicy, m m).

Strategin anger kommunens långsiktiga vision och målsättningar i fråga om näringslivets utveckling och tillväxt och utgör underlag för prioriteringar i kommunens näringslivsarbete. I strategin ingår också att ange hur den ska förverkligas. När och hur olika konkreta insatser genomförs för att uppfylla strategin formuleras i kommunfullmäktiges årliga Mål och budget, i handlingsplaner och i de kommunala nämndernas årliga strategi- och budgetdokument samt i förvaltningarnas verksamhetsplaner.

Denna näringslivsstrategi består av tre huvuddelar:

1. Vision
2. Strategisk inriktning
3. Strategins genomförande



1. VISION

Haninge är en attraktiv näringslivskommun och som regional stadskärna en tillväxtnod för utveckling på Södertörn. Det strategiska näringslivsarbetet ger förutsättningar för ett dynamiskt näringsliv, med fler arbetstillfällen och ekonomisk utveckling, genom växande företag och genom att fler näringslivsaktörer etablerar sig här.



I kommunen finns några av världens mest kända varumärken representerade. Kommunen arrangerar årligen en rekryteringsmässan i syfte att ge företag möjlighet att hitta ny kompetens på den lokala arbetsmarknaden. Foto: Most Photos, Fredrik Hjerling

2. STRATEGISK INRIKTNING

Haninges strategiska näringslivsarbete inriktas på

- Fler företag och fler arbetstillfällen
- Samhällsplanering för ett växande näringsliv
- Effektiv och tillgänglig kommunal verksamhet

2.1. Fler företag och fler arbetstillfällen

Stockholmsregionen är en stor gemensam arbetsmarknad och kommungränserna kan ur ett arbetsmarknadsperspektiv ses som mindre relevanta. God tillgång till arbete i regionens alla delar är viktigt för den enskilde liksom för samhället. Ur regionalt, lokalt och individuellt perspektiv är det dock, inte minst ur hållbarhetsaspekter, viktigt med en tillväxt av arbetstillfällen i olika delar av regionen. Närhet mellan bostad och arbete innebär fördelar för många personer bland annat i form av tidsvinster. Omfattande pendling innebär ökad belastning på transportinfrastruktur och kommunikationer med därpå följande klimateffekter. Att skapa attraktiva boendemiljöer och verka för god kompetensförsörjning är avgörande för att trygga näringslivets behov av kompetent arbetskraft.

Kommunens tradition som utbildningsnav på östra Södertörn är här en viktig resurs att bibehålla och vidareutveckla. Viktiga områden är ungt entreprenörskap och kompetensförsörjning, såväl inom gymnasieskolan som inom den eftergymnasiala utbildningen. Samarbete och koppling till både regionala och nationella universitet och högskolor ska eftersträvas.

Arbetsstillfällen skapas såväl genom privat företagande som genom offentliga verksamheter och via organisationers och grupper engagemang. Kommunen ska som regional stadskärna och utvecklingsnod på östra Södertörn främja entreprenörskap och arbeta för ett ökat antal arbetsstillfällen i kommunen och i regionen. Näringslivsarbetet ska inriktas såväl på geografiska delar av kommunen (exempelvis stadskärna och landsbygd/skärgård) som på särskilda sektorer som tjänsteföretag (både kunskapsintensiv tjänsteverksamhet och vardagstjänster) besöksnäring, på kunskapsintensiv utvecklingsverksamhet samt varuhanterande verksamheter. Arbetet ska vara proaktivt och uppsökande och inriktas på tillväxt och utveckling både i befintliga företag och genom nyetableringar. För Haninges del prioriteras tillväxt av arbetsstillfällen så att fler ges möjlighet till egen försörjning, något som bidrar till långsiktig hållbarhet för individer, företag och samhälle. För en balanserad arbetsmarknad, som tillvaratar den variation av kompetenser som finns i Haninges befolkning, ska också jämställdhets- och mångfaldsperspektiv beaktas i utvecklingen av fler arbetsstillfällen.

Strategi 1:

Haninge kommun ska särskilt verka för utveckling och tillväxt i befintliga företag och genom nya företagsetableringar inom följande verksamheter/branscher.

- Tjänsteföretag* (företagstjänster, personliga och kulturella tjänster)
- Handel, hotell och restaurang samt övrig besöksnäring
- Utvecklingsinriktade företag (FoU-anknytning)
- Lättare tillverkning särskilt inom teknikbranscher
- Transport och varuhantering (som kräver en hög andel kvalificerad arbetskraft)

* Tjänsteföretag avser här grupperna R, S, T, U i Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007), dvs **kultur, nöje, fritid**, (kulturell verksamhet, underhållning, museer, sport och fritid, m m), annan serviceverksamhet (som t ex konsumenttjänster, reparationer, hårvård), förvärvsarbete i hushåll och hushållens produktion av varor och tjänster för eget bruk.



Foto: Fredrik Hjerling

2.2. Samhällsplanering för ett växande näringsliv

Befolkningstillväxt och hög befolkningstäthet skapar goda förutsättningar för företagande och näringslivsutveckling särskilt inom tjänsteföretagande och kreativa näringar. Att utveckla attraktivitet och skapa förutsättningar för en växande befolkning genom bostadsbyggande är därför viktiga insatser för näringslivsutveckling. Inte minst inom tjänstesektorn innebär en ökande befolkning och därmed ökande kundunderlag, en drivkraft för näringslivstillväxt. Att inom ramen för den fysiska planeringen möjliggöra utveckling av näringslivet är en viktig förutsättning för en attraktiv stadskärna. Här kan ökade möjligheter såväl till kulturskapande som till distansarbetsplatser innebära ökad attraktivitet och bidra till en levande stadskärna, med en väl sammansatt blandning av bostäder och både privata och offentliga verksamheter.

Samtidigt finns många företag som till sin natur inte kan finnas i stadsmiljöer utan kräver mer utrymme och/eller av andra skäl behöver särskilt iordningsställda verksamhetsområden. Den pågående förtätningen med bostäder i regionens tätorter har skapat en undanträngning av företag och efterfrågan på företagsmark är stor i Stockholmsregionen. Dessutom kommer den framtida varuförsörjningen i en växande region att ställa krav på mer mark för såväl transportinfrastruktur som för utrymmen för lager och omlastning.

Strategi 2:

Haninge kommun ska i den kommunala planeringen skapa förutsättningar för tillväxt i kommunens olika delar.

Kommunen ska skapa förutsättningar för näringslivsutveckling genom att:

- Inom ramen för Översiktsplan och Stadsutvecklingsplan för den regionala stadskärnan ansvara för att utrymme för lokaler för företag och annan verksamhet planeras in i stadskärnan och att god beredskap av planlagd av mark för verksamheter upprätthålls i olika delar av kommunen.
- Bedriva en aktiv markpolitik som skapar beredskap för nya etableringar inom kommunen
- Verka för utveckling av en väl fungerande transportinfrastruktur för personer och gods genom aktivt påverkansarbete och nära samarbete lokalt, regionalt och nationellt, såväl med aktuella myndigheter som med näringslivets företrädare. Särskilt prioriterade är Tvärförbindelse Södertörn, fortsatt utbyggnad av Nynäsbanan samt Spårväg syd till Haninge.
- Verka för utveckling av den digitala infrastrukturen i hela kommunen, genom samverkan med lokala företrädare och som förmedlande aktör mellan lokala, regionala och nationella aktörer.

2.3 Effektiv och tillgänglig kommunal verksamhet

Kommunens roll är förutom att skapa förutsättningar för utveckling och tillväxt både att svara för myndighetsutövning och att ge service. Haninge ska arbeta med att utveckla och förstärka bemötande, tillgänglighet och kompetens i myndighetsutövningen. Denna ska ske snabbt, effektivt och rättssäkert. Näringslivsarbetet leds och samordnas av kommunstyrelsen via kommunstyrelseförvaltningen, medan varje nämnd, förvaltning och bolag har att själva svara för sina respektive utvecklingsinsatser.

Kommunen ska beakta den egna verksamhetens inverkan på det lokala och regionala näringslivet, t ex i valet mellan utveckling av verksamheter i egen regi eller genom konkurrensutsättning. Detsamma gäller upphandlingar, genom att dessa inom ramen för gällande upphandlingslagstiftning och i enlighet med kommunens upphandlingspolicy, ska främja konkurrens och verka för att små och medelstora företag kan delta på ett rättvist sätt. Upphandlingar ska också kunna bidra till ökad social hållbarhet genom krav som syftar till ökad sysselsättning eller minskat utanförskap.

Strategi 3:

Haninge kommun ska erbjuda en effektiv och tillgänglig service och myndighetsutövning med medborgar- och kundfokus, där strävan är att möta företagens och övriga intressenters behov.

Foto: Fredrik Hjerling





Visionsbild över framtida Haninge stad.
Bild: Mandaworks

3. STRATEGINS GENOMFÖRANDE

Medlet för genomförande av näringslivsstrategin är dialog och samverkan mellan olika aktörer och intressenter, både inom kommunen och med externa aktörer och andra kommuner. Näringslivsstrategin ska också kompletteras med konkreta, handlingsinriktade planer för uppföljning samt stödjas av ett aktivt marknadsföringsarbete. Främst sker detta inom ramen för respektive nämnds Strategi och budget samt förvaltningarnas årliga verksamhetsplaner, men även specifika och ofta förvaltningsövergripande handlingsplaner bör arbetas fram.

3.1 Extern dialog och samverkan

Det är i företagen och deras verksamheter som de flesta arbetstillfällena skapas. Det kommunala näringslivsarbetet ska skapa förutsättningar för utveckling och tillväxt i näringslivet, såväl i befintliga företag som genom nyetableringar. För att på bästa sätt medverka till goda utvecklingsförutsättningar ska kommunen ha en öppen och aktiv dialog med företagare och företrädare för näringslivets olika grupperingar. Särskild uppmärksamhet ska ägnas små och medelstora företag i det befintliga lokala näringslivet, så att tillväxtambitioner kan stödjas och tillväxthinder kan identifieras och om möjligt undanröjas. Kommunen medverkar till mötesplatser och arenor för dialog och samverkan såväl i kommunala sammanhang som hos företagen. Genom denna dialog utbyts ömsesidig information till gemensam nytta. Behov av insatser för kompetensförsörjning,

möjligheter till praktikplatser i näringslivet liksom förutsättningar för unga entreprenörer är exempel på utvecklingsfrämjande inslag som kan identifieras genom dialog mellan kommunen och näringslivet.

Många aktörer medverkar i framgångsrik näringslivsutveckling. I ett regionalt och nationellt perspektiv finns ett stort antal myndigheter och organisationer och det kommunala näringslivsarbetet stannar inte vid kommungränsen. Särskilt viktig är dialogen med angränsande kommuner och inte minst Stockholms stad i fråga om utvecklingen på Södertörn. Dialog med universitet, högskolor och andra utbildningsanordnare skapar förutsättningar såväl för kompetensutveckling och utbildning utifrån företagets behov som för att FoU-insatser kan komma kommunens näringsliv till del.

Haninge kommun ska ha en aktiv dialog med näringslivet och dess företrädare lokalt och regionalt, med regionala och nationella myndigheter och organisationer och därtill rikta särskild uppmärksamhet på kontakter och samverkan med universitet och högskolor.

3.2 Intern dialog och samverkan

Kommunens näringslivsarbete leds av kommunstyrelsen. Kommunstyrelseförvaltningens uppdrag är att leda och samordna förvaltningarnas näringslivsarbete.

Företagarnas kontakter och ärenden med kommunen spänner ofta över flera förvaltningar. För att kommunen ska uppfattas som samordnad och ge ett enhetligt bemötande av företagen krävs utvecklade former för ärendehantering. Alla kommunala förvaltningar är därigenom ansvariga för att inom sina respektive verksamheter inkludera näringslivsstrategiska perspektiv.

Det förvaltningsövergripande arbete som inletts i fråga om näringslivsservice, etableringsfrågor, stadskärneutveckling, m m, ska fortsätta för utveckling och samordning av företagens kontaktvägar till kommunens olika verksamheter. Likaså är fortsatt intern dialog om utbildningsfrågor (grund-/gymnasieskola och vuxenutbildning), tillsammans med ovan nämnda externa dialog, viktig för att främja såväl entreprenörskap som möjligheter till kompetensutveckling.

Gemensamma och förvaltningsövergripande satsningar på utbildning och kompetensutveckling skapar förutsättningar för ökad ömsesidig förståelse för varandras arbetsuppgifter, liksom för olikheter och utmaningar i ärendehandläggning.



Haninge växer längsmed kommunens sju pendeltågsstationer.
I den nya stadsdelen Vega finns kommunens senast byggda station.
Foto: Fredrik Hjerling

Haninge kommun ska utveckla den interna dialogen och samverkan i näringslivsfrågor mellan kommunstyrelsen och nämnderna samt mellan kommunstyrelseförvaltningen och kommunens övriga förvaltningar.

3.3. Etableringsstrategier och handlingsplaner

Denna näringslivsstrategi är nära kopplad till såväl översiktsplan som till stadsutvecklingsplan, genom att dessa pekar ut de rumsliga förutsättningarna och näringslivsstrategin anger viktiga inriktningar för dessa planers innehåll i form av verksamheter och arbetsplatser. Samtidigt måste strategin kompletteras med mera kortsiktiga planer och specifika strategier. Här är ett nära samspel och ovan nämnda interna dialog avgörande för en samstämmig utveckling. Den förutsätter därmed en effektiv genomförandeorganisation och resurser samt att den stöds av varumärkesutveckling och marknadsföring.

För förverkligande av intentionerna i denna näringslivsstrategi förutsätts genomförandearrangerade och uppföljningsbara planer och program. I samband med det proaktiva arbetet med företags-etableringar ska planer och strategier utvecklas för olika prioriterade branscher och deras potentiella lokalisering inom Haninge kommuns olika verksamhetsområden, enligt översiktsplanen. Exempel på sådana strategier finns nedan och ska kompletteras under det fortsatta arbetet med näringslivsutvecklingen.

- Övergripande etableringsstrategi för Haninge kommun
- Etableringsstrategier för geografiska områden (stadskärnan, Albyberg, m m)
- Etableringsstrategier för särskilda branscher/verksamheter
- Plan för utveckling av kommunens näringslivsservice
- Plan för utveckling av verksamhetsmark

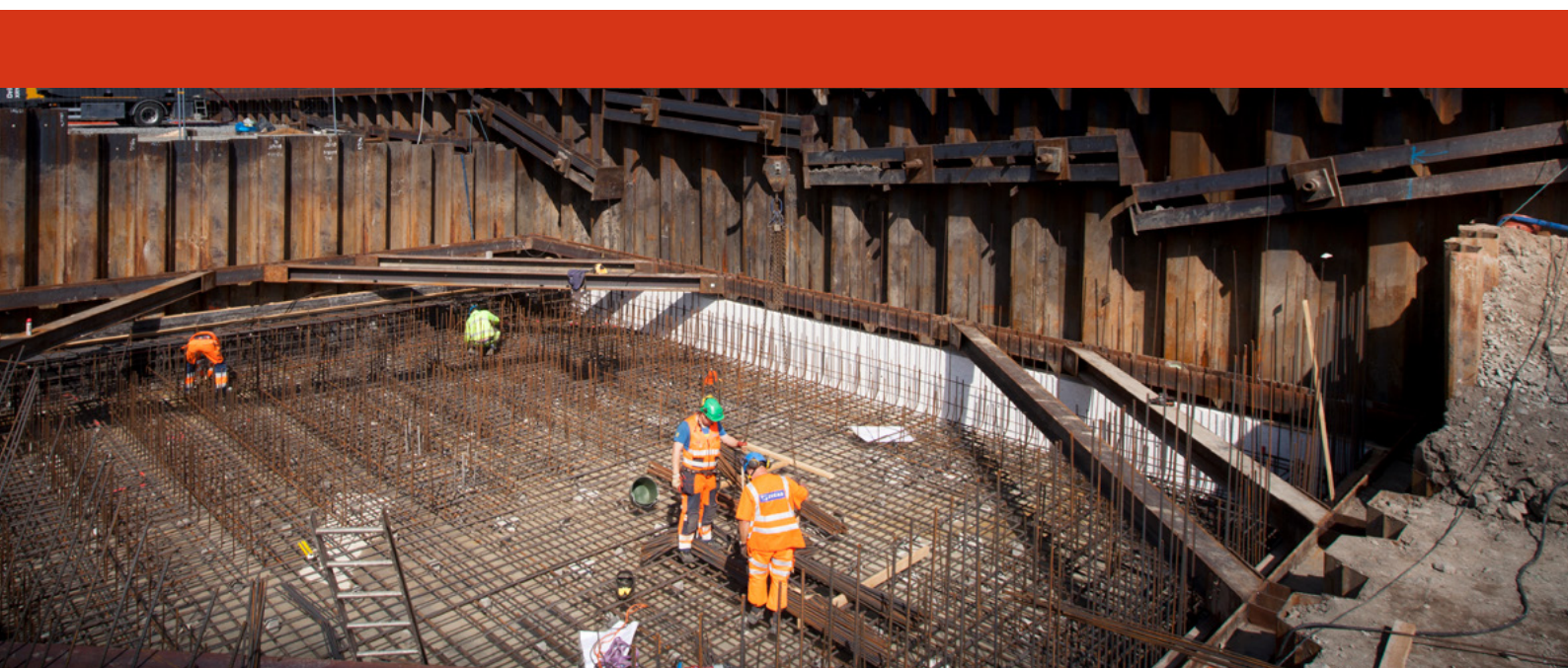
Haninge kommun ska utveckla strategier och handlingsplaner för förverkligande av näringslivsstrategins intentioner och löpande följa upp utvecklingen.

3.4. Varumärke och marknadsföring

Utöver denna näringslivsstrategi förutsätter ett framgångsrikt arbete med näringslivsutveckling att arbetet sker i enlighet med kommunens övergripande riktlinjer för varumärket Haninge och att kommunens marknadsföring såväl inom näringslivsområdet som i övrigt bygger på ett gemensamt och sammanhållet erbjudande.

Varumärkesstrategin och tydliga marknadsföringinsatser bidrar till en sammanhållen och attraktiv presentation av Haninge, vilket är av mycket stor betydelse för att höja attraktiviteten och därmed skapa förutsättningar för fler arbetsplatser. Varumärket och marknadsföringen ska visa på bredden i hela kommunen och presentera Haninge som en plats där företag kan växa och dit nya medborgare kommer för att hitta bostad, arbete, rekreation och livskvalitet. Även här är samspelet med näringslivsaktörer, som det lokala näringslivet och fastighetsägare inom kommunen, liksom med regionala aktörer, viktigt för att tillsammans attrahera nya investeringar. Ett gemensamt agerande utifrån varumärket behövs för att systematiskt kunna presentera kommunens kvaliteter och styrkor som ökar chanserna till måluppfyllelse.

Haninge kommun ska leda det strategiska arbetet med utveckling av varumärket Haninge och marknadsföring av kommunen som bostads-, verksamhets- och besöksort.



Haninge
kommun