



# Näringslivs- och arbetsmarknadsnämndens Strategi och budget 2022 – 2023

---

## Innehållsförteckning

<b>INLEDNING .....</b>	<b>2</b>
ORDFÖRANDE HAR ORDET .....	2
ANSVARSRÅDE (JMF REGLEMENTE O 4.2 I MÅL OCH BUDGET) .....	2
LAGSTIFTNING OCH LOKALA REGELVERK .....	2
<b>FÖRUTSÄTTNINGAR .....</b>	<b>3</b>
POLITISK PLATTFORM FÖR MANDATPERIODEN .....	3
VIKTIGA FAKTORER FÖR NÄMNDENS VERKSAMHETSOMRÅDEN .....	3
AKTUELLT OM EKONOMI OCH VERKSAMHET .....	3
INTERN KONTROLL .....	4
<b>FULLMÄKTIGES MÅLOMRÅDEN OCH MÅL .....</b>	<b>4</b>
MÅLOMRÅDE MILJÖ OCH SAMHÄLLE .....	4
<i>Mål 2 I Haninge ska tillväxten ske på ett hållbart sätt .....</i>	<i>4</i>
<i>Prioriteringar för att bidra till mål 2 .....</i>	<i>5</i>
<b>STRATEGISKA, POLITISKA UPPDRAG .....</b>	<b>6</b>
<b>DRIFT OCH INVESTERINGSBUDGET .....</b>	<b>6</b>
DRIFTBUDGET .....	6
INVESTERINGSBUDGET .....	6

## **Inledning**

### ***Ordförande har ordet***

Med erfarenheterna från covid-19-pandemin går vi in i år 2022 med en blandning av ödmjukhet och tillförsikt. Pandemin har påverkat och påverkar fortfarande hela samhället både på individ- och strukturnivå, i stort och i smått. Nästan alla företagare har påverkats av pandemin, men på olika sätt. En del företagare i kommunen har drabbats riktigt hårt, tex inom besöksnäringen, medans andra har gynnats och haft stark tillväxt.

Haninge kommun är en av de kommuner som uppvisar störst tillväxt både i regionalt och nationellt perspektiv sett över de senaste fem åren. De utmaningar och möjligheter vi står inför är stora och kräver ett framtidssäktrat och flexibelt arbetssätt samt långsiktigt ansvarstagande och samverkan med andra parter. Detta för att lägga grunden för en hållbar tillväxt innebärande trygghet, utveckling, välfärd och frihet i Haninge kommun. Att balansera samhällsbyggnaden i vår dynamiska tillväxtresa är en viktig framgångsfaktor så att vi även framgent får platser där människor både vill bo och verka.

I Haninge ska företag växa och människor finna bostad, arbete och livskvalitet. Vi ska bygga ett långsiktigt hållbart samhälle och värna miljön för att ge trygghet till kommande generationer. Barn och unga i Haninge ska ha framtidstro och förberedas för framgångsrika liv. Här ska personer med olika bakgrund och ambitioner ges möjlighet att utvecklas och förverkliga sina drömmar. En förutsättning för detta är ett näringsliv i utveckling eftersom grunden är tillgången till arbetsplatser.

Haninge ska vara en attraktiv och inkluderande kommun som drivs av viljan att alltid bli bättre. Näringslivet utvecklas i Haninge genom att företag växer och nya företag etableras. Vi har under året 2021 nått vårt högsta Nöjd Kund Index för Haninges företag någonsin, vilket innebär ett kvitto från Haninges företagare att de uppskattar Haninges näringslivspolitik och service. Samtidigt kan vi se från andra mätningar på företag som inte har haft kontakt med

kommunen, att bilden och kunskapen om kommunens näringslivsarbete kan bli bättre. Ett viktigt arbete framöver kommer att vara att nå ut till alla Haninges företagare med kommunens goda näringslivsarbete.

En framgångsrik näringslivspolitik tryggar välfärden och skapar arbetstillfällen för våra invånare. Samtidigt utgör inte bara covid-19 en utmaning utan också klimatkrisen som också den kräver ett gemensamt engagemang från medborgare, näringsliv och övriga aktörer i samhället. Vi kommer under år 2022 fortsätta utveckla näringslivspolitikerna tillsammans med samhällets andra viktiga aktörer.

*Göran Svensson*

## ***Ansvarsområde***

Nämnden ska främja ett gott näringslivsklimat, minskad arbetslöshet och ökad sysselsättning. Nämnden ska också ge uppmärksamhet till frågor rörande högre utbildning samt främjande av näringslivet, besöksnäringen och dess utveckling. Näringslivsstrategin och arbetsmarknadsstrategin är viktiga utgångspunkter för nämndens arbete.

Näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden ska arbeta för att motverka arbetslösheten, särskilt i gruppen unga samt människor som är i eller riskerar att hamna i långtidsarbetslöshet. Genom kommunens arbetsmarknadsstrategi och genom samverkan med andra nämnder är fokus att snabbare få dessa grupper att nå egenförsörjning samt att fler unga erbjuds sommarjobb tillsammans med näringslivet och civilsamhället.

## ***Lagstiftning och lokala regelverk***

Enligt kommunallagen behöver inte kommuner erbjuda medborgarna arbetsmarknadsåtgärder, dock väljer de flesta kommunerna att arbeta inom detta område för att hjälpa invånare att undvika ekonomiskt bistånd från kommunen. Av samma anledning arbetar Haninge kommun med arbetsmarknadsåtgärder

Kommunen ska beakta den egna verksamhetens inverkan på det lokala och regionala näringslivet, t ex i valet mellan utveckling av verksamheter i egen regi eller genom konkurrensutsättning. Upphandlingsregelverket är därmed en viktig lag för nämnden.

Nämndens viktigaste kommunala styrdokument är Näringslivsstrategin som antogs 2017 och Arbetsmarknadsstrategin som antogs 2020. Strategierna formulerar kommunens ambitioner inom näringslivs- och arbetsmarknadsområdet i syfte att åstadkomma en samlad och tydlig styrning

av kommunens näringslivsarbete samt strategisk styrning av kommunens ambitioner inom kompetensförsörjning och arbetsmarknad.

Alla styrdokument finns på kommunens hemsida.

## **Förutsättningar**

### ***Politisk plattform för mandatperioden***

Mittensamarbetet har kommit överens om fyra utgångspunkter som ska styra den politiska inriktningen i Haninge under mandatperioden:

- Ett Haninge som är öppet och demokratiskt
- Ett Haninge som är ekologiskt hållbart
- Ett Haninge som fortsätter att utvecklas
- Ett Haninge som håller ihop

Nämnden ansvarar för två åtgärder för att Haninge ska fortsätta att utvecklas:

Kommunens service till företagen ska förbättras och samordnas genom att exempelvis utveckla en kommunal företagslots.

Kommunen ska erbjuda fler unga sommarjobb tillsammans med näringslivet och civilsamhället.

### ***Viktiga faktorer för nämndens verksamhetsområden***

En viktig faktor inför år 2022 är covid och den pandemi som råder. Ingen kan i skrivande stund fullt ut förutse vad denna faktor kommer att innebära för vilka prioriteringar som kan behöva göras inom verksamheten för kommande år.

### ***Aktuellt om ekonomi och verksamhet***

Nämndens beslutade budgetram för år 2022 uppgår till 20 000 tkr.

Utfallet efter 9 månader är 6 529 tkr, vilket är 1 510 tkr bättre än den ackumulerade budgeten på 8 102 tkr. Utgifterna har till största delen bestått av löner för feriepraktik och ungdomsjobb. Prognosen för året är 7 000 tkr dvs ett överskott på 3 400 tkr. Orsaken är:

- erhållna statsbidrag (utanför budget) för drygt 100 sommarjobb/feriepraktik under sommarperioden samt för nystartsjobb för 17 ungdomar
- all budgeterad feriepraktik kunde inte genomföras under sommarlovet pga corona-restriktioner inom skola, vård och omsorg och feriepraktik för knappt 200 ungdomar förflyttades därför till höstlovet vilket innebär färre timmar (25-35 timmar jmf med sommarpraktik om ca 80 timmar)

### **Intern kontroll**

I februari beslutades Internkontrollplan för NAN 2021. Uppföljningar av IK-planen följer boksluten, dvs NAN beslutar om att uppföljning ska göras i delår 2 och i ÅR, detta ska framgå av internkontrollplanen. Rapporteringar görs i delårsrapport och i årsredovisning.

I december 2021 ska IK-plan för 2022 beslutas.

### **Fullmäktiges målområden och mål**

Haninge har två målområden för ett gott liv i Haninge; Miljö och samhälle respektive Medborgare. Målområdet **Miljö och samhälle** handlar om att skapa ett ekologiskt och socialt hållbart samhälle både för dagens och kommande generationers medborgare, besökare, näringsliv och föreningsliv. Målområdet **Medborgare** har fokus på medborgarnas intressen så att de upplever fördelar med att bo, växa upp, utbilda sig och åldras i Haninge. Det är viktigt med ett gott bemötande till våra medborgare, då kommunen levererar välfärd och service.



## **Målområde Miljö och samhälle**

### **Mål 2 I Haninge ska tillväxten ske på ett hållbart sätt**

Bostadsområden ska omfatta olika boendeformer och infrastruktur, parker och tillgång till kommunens service ska utvecklas i samma takt som bostäder byggs i närhet till kollektivtrafiken. En fungerande arbetsmarknad ska ge fler i arbete. Företag ska utvecklas och vara nöjda med kommunens service.

Indikator	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall 2021	Mål 2022	Mål 2023
KF Nybyggda och ombyggda bostäder (antal per år i genomsnitt)	541	342			750	750
KF Företagsklimat enligt ÖJ*, total, NKI	75	75	76		76	76
KF Förvärvsarbetande invånare 20-64 år	80,9%	80%			82,5%	83,0%

*\*Öppna jämförelser*

## **Prioriteringar för att bidra till mål 2**

- 1. Prioriteringar för planarbetet och genomförandet gällande ombyggnation/omdaning, nybyggnation och verksamhetsmark görs i samverkan med ökat fokus på balans**

I samverkan med andra nämnder görs ett gemensamt prioriteringsarbete i syfte att nå de politiskt uppsatta målsättningarna kring nybyggnation av bostäder samt verksamhetsmark för att uppnå en balanserad tillväxt med en möjlighet till att både bo och verka. Indikatorn arbetsplatskvot ska fortsätta utvecklas. Utbyggnad ska prioriteras i stationsnära lägen samt torg och parker färdigställas i områden där bostadshusproduktion och inflyttning pågår.

- 2. Fortsatt fokus och ökad synlighet på effektivitet och kundbemötande i syfte att förbättra företagsklimatet**

I det koncerngemensamma förbättringsarbetet av SBAs nöjd kund-index ska kommunen fokusera på effektivitet och kundbemötande. Fortsatta prioriteringar ska göras inom framför allt bygglov men även inom övriga myndighetsområden som har stor inverkan på kommunens service mot företag. Vidare ska kommunen stärka sin position genom ökad kommunikation då det råder stora skillnader i hur kommunen uppfattas av företagare. Företagare som har varit i kontakt med kommunen är mer nöjda än företagare som tillfrågas om sin upplevelse av Haninge. (Jfr SBAs nöjd kund-index och Svenskt Näringslivs företagsklimatranking).

- 3. Nya företagsetableringar och utveckling i befintliga företag stimuleras för att skapa tillväxt och nya arbetstillfällen**



Ökad samordning och en tydlig organisering koncerngemensamt är av stor betydelse för att främja näringslivets etablering och utveckling i Haninge. Haninge kommun ska särskilt verka för utveckling och tillväxt i befintliga företag och genom nya företagsetableringar. För att uppfylla målet om hållbar tillväxt med en fungerande arbetsmarknad och fler i arbetet finns näringslivsstrategin och arbetsmarknadsstrategin. Strategierna är utgångspunkter för fortsatta insatser.

#### **4. Näringslivsperspektivet antas tidigt i plan- och stadsutvecklingsprocessen**

Kommunen ska som regional stadskärna och utvecklingsnod på östra Södertörn tidigt anta ett näringslivsperspektiv i plan- och stadsutvecklingsprocessen för att möjliggöra ökat antal arbetstillfällen i kommunen och i regionen, och på detta sätt skapa en balanserad tillväxt.

Att öka kännedomen hos nya investerare och etablerare om Haninges möjligheter och utifrån fakta och data positionera Haninge vilket bidrar till att placera Haninge på kartan för investeringar och etableringar, dessutom ökar det stoltheten hos befintliga företagare.

#### **5. Arbetsmarknadsinsatser görs i kommungemensam samverkan med ökat samarbete med näringslivet och civilsamhället**

För att motverka arbetslösheten, särskilt i gruppen unga samt människor som är i eller riskerar att hamna i långtidsarbetslöshet ska kommunen samverka och få dessa grupper snabbare ut till egenförsörjning. Ett utökat samarbete med näringslivet i framgångsrika former såsom tex ”Jobbspår” ska fortsätta utvecklas. Nämnden ser kompetensförsörjningen som en av de viktigaste frågorna för näringslivet för att nå tillväxt och utveckling. Att det finns arbetsplatser är en grundförutsättning för att motverka långtidsarbetslöshet och öka möjligheten för ungas inträde på

arbetsmarknaden. Tillsammans med näringslivet och civilsamhället ska fler unga erbjudas feriepraktik. Prognosen är att nämnden anskaffar 650 feriepraktikplatser varav 500 i egen finansiering. Utöver detta planeras det för 35 ungdomsjobb. Vidare arbetar nämnden fram jobbspår i samverkan med näringslivet.

Genom omvärldsbevakning identifieras och skapas möjligheter för innovativa nya modeller för praktik.

Nämnden deltar aktivt i framtagande av den kommungemensamma handlingsplanen för arbetsmarknadsstrategin i syfte att skapa en systematik och långsiktighet inom ramen för strategins mål (3.3 Arbetsmarknadsstrategin).

Nämnden skapar arenor för möten och dialoger om kommunens gemensamma arbetsmarknadsfrågor tillsammans med ledningen för kommunstyrelsen, gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden och socialnämnden med berörda förvaltningar och enheter. I syfte att skapa en gemensam syn på arbetsmarknadsfrågorna såväl inom kommunen (3.1 Arbetsmarknadsstrategin) som i relation till externa parter (3.2 Arbetsmarknadsstrategin).

## **Strategiska, politiska uppdrag**

Strategiska uppdrag ska utgå ifrån politiska prioriteringar och ha ett tydligt syfte eller problem som ska lösas. Uppdrag ska inte avse verksamhet av löpande karaktär eller sådant som styrs av lagkrav. Det ska inte handla om mindre uppdrag som egentligen är en aktivitet under ett år. De ska genomföras under mandatperioden eller under en kortare tid.

Näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden ska specifikt arbeta för att motverka arbetslösheten, särskilt i gruppen unga samt människor som är i eller riskerar att hamna i långtidsarbetslöshet. Genom kommunens arbetsmarknadsstrategi och genom samverkan med andra nämnder är fokus att få dessa grupper

snabbare ut till egenförsörjning samt att fler unga erbjuds sommarjobb tillsammans med näringslivet och civilsamhället.

Nämndens övergripande strategiska uppdrag är följande:

- Upprätthålla aktuell bild av näringslivets situation samt arbetslöshetssituationen i kommunen
- Motverka arbetslöshet
- Ta fram genomförandeplan utifrån näringslivs- och arbetsmarknadsstrategi

## **Drift och investeringsbudget**

### ***Driftbudget***

Ekonomisk ram 2022: 20 000 tkr

Under nuvarande förutsättningar och läge inriktas arbetet inom nämnden så att budgeterade medel i huvudsak används till:

- Praktikplatser/korttidsanställningar för unga samt människor som är i eller riskerar att hamna i långtidsarbetslöshet
- Feriepraktik för skolungdomar
- Kunskapslyft som syftar till egenförsörjning
- Kommunikation och varumärkeshöjande insatser för att stärka det lokala näringslivet och möjligheten att attrahera fler investeringar och etableringar
- Andra åtgärder som stimulerar arbetsmarknad och näringsliv

Utöver detta finansieras även arbetsmarknadsinsatser i socialnämndens budget.

### ***Investeringsbudget***

Nämnden har ingen investeringsbudget.

